



Success Story



Vincent Jouault
Directeur Innovations



A propos de Data One :

Depuis 1999, Data One (filiale du Groupe Diffusion Plus) se distingue par ses choix technologiques de pointe.

Ses structures dédiées à la gestion documentaire pour le traitement des flux en Éditique de gestion ou de marketing direct, lui permettent d'être un acteur majeur sur le marché français dont l'expertise et les savoirs sont reconnus et éprouvés (plus d'1,2 milliards de pages en 2012).

Organisée autour du concept ADF (Automated Document Factory), Data One se positionne comme un prestataire de services à forte valeur ajoutée sur l'industrialisation, la dématérialisation, la traçabilité et l'expertise couleur des flux traités. Les investissements humains et matériels font de Data One, une société motrice sur un marché en expansion et en pleine révolution numérique.

Votre Contact :



www.tsi-consulting.fr

TSI SAS

119 Avenue George Sand
37700 La Ville aux Dames
France

Erik WEBER

erik.weber@tsi-consulting.fr
Mob. +33 (0)6 08 26 09 48

« AFP2MatchER® nous a permis d'assurer une continuité de service au niveau de notre production Editique en prenant en compte les changements de ressources graphiques de nos Clients sans être contraint de finaliser la production nominale en cours de réalisation »

LE DÉFI

L'impression individuelle des gâches représente une **baisse de productivité** et donc une hausse des **coûts de fabrication**, avec un impact non négligeable sur les coûts d'affranchissement. Il en va de même pour des lots de fabrication à faible volumétrie.

Dans le cadre de la mise en œuvre de son architecture ADF basée sur le format AFPDS, Data One souhaitait pouvoir **massifier ses ré-impressions** de gâches et ses lots de production avec ses lots de fabrications journaliers afin d'annihiler les contraintes de production et d'optimiser les affranchissements de dépôt Poste Clients.

Data One, étant doté des différentes technologies d'impression couleur, travaillent principalement sur entrée bobines blanches et n'ont donc pas les contraintes de ventilation des lots d'impression par pré-imprimés. Ils peuvent ainsi **maximiser la massification** de la production et en tirer tout ses bénéfices Clients.

LA SOLUTION : AFP2MatchER® !

Les objectifs de productivité de Data One étaient cependant soumis à des **contraintes techniques** propres au métier de l'éditique et aux flux d'impression : l'**hétérogénéité** des ressources d'impression dans l'AFPDS rendant incompatible au regroupement certains flux d'impression. *Un courrier fait appel à une police Times, tandis que l'autre à une Helvetica. L'un fait appel à l'image d'une signature, tandis que l'autre un logo...*

Il était donc nécessaire d'intégrer au sein de la chaîne de massification DO ADF Manager une **solution robuste et flexible** permettant de répondre aux objectifs et aux différentes contraintes de notre métier.

AFP2MatchER® est LA solution permettant le **regroupement des flux AFPDS** d'origines différentes répondant à l'ensemble de ces contraintes.

En effet, AFP2MatchER® permet d'obtenir des **spools d'impression** et une **mise sous plis optimisés** avec une **intégration simple**, aussi bien dans le cadre d'une refonte des systèmes que dans une organisation existante.

La **flexibilité** apportée par AFP2MatchER® permet d'obtenir des **gains de productivité** et d'**optimisation postale** importante qui induisent un **R.O.I. rapide**.

LES BÉNÉFICES

Grâce à l'**intégration totale d'AFP2MatchER®** au sein de ses traitements de massification, Data One a pu remplir son double objectif de **productivité** et d'**économie** pour ses Clients.

AFP2MatchER® fait désormais partie intégrante de l'ADF Data One.